

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	北京市知识产权公共服务体系建设						
主管部门	北京市知识产权局			实施单位	北京市知识产权局本级		
项目负责人	李泽			联系电话	84080092		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	361.5	361.5	346	10	95.71%	9.57
	其中：当年财政拨款	361.5	361.5	346	—	95.71%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>市委办公厅市人民政府办公厅《关于强化知识产权保护的行动方案》，要求强化知识产权保护，完善公共服务体系。深入推进本市知识产权公共服务体系建设，实现知识产权公共服务中心各区全覆盖。国家知识产权局《关于进一步加强知识产权维权援助工作的指导意见》全面提升维权援助工作能力，健全工作体系。在首都知识产权战略框架下，发挥知识产权办公会议作用，通过协同推进知识产权保护、知识产权战略研究、建设首都知识产权运用与保护调度中心等，进一步加强知识产权统筹与协调、管理和保护，为建设知识产权的首善之区提供保障，支撑知识产权强国建设；通过支持京津冀知识产权发展，调动京津冀优质知识产权服务资源，解决企业发展过程中遇到的与知识产权相关的问题和困难，提升三地企业在国内外市场的核心竞争力。机构改革后，商标、地理标志等相关职能划入市知识产权局。深化商标品牌建设工作，持续创新工作抓手，建立健全我市商标品牌指导和服务体系，充分发挥我市 11 家商标注册受理窗口的服务职能，进一步提升我市企业创新能力和品牌意识，服务品牌经济高质量发展。通过多次走访调研，对我市商标发展最新情况进行调查摸底，与行业主管部门、行业协会开展合作，促进我市商标品牌发展。</p> <p>在国家知识产权试点示范城区工作的基础上，指导调动有关区的积极因素，整合社会资源，服务区域经济社会发展，打造知识产权强区。对区域工作进行分类指导，通过专项工程的开展，整合市局各处室及事业单位的资源，与各区对接，促进创新资源开放共享，引导创新资源向区域主导产业和特色产业集聚，提升区域整体实力，打造区域知识产权工作品牌；通过开展知识产权规范化市场培育、认定等工作，对规范化市场进行知识产权保护培训，加强规范化市场创建、管理，促进商品流通领域知识产权保护长效机制的建立。帮助专业市场创建知识产权保护规范，提高知识产权意识，提升市场整体建设水平；通过开展全市知识产权发展研究，分析我市知识产权发展状况，为下一年度工作提供借鉴，为构建七位一体大保护格局奠定基础。</p> <p>给予考核优秀和当年工作有需要的知识产权公共服务工作站工作经费扶持；区中心、工作站工作情况评价及系列规范性文件制定；更新并开展落实《创新创业载体知识产权服务工作指引》辅导；开展工作站联络员能力提升工作；开展</p>			<p>1. 发挥知识产权办公会议作用，组织召开全市系统工作会，组织召开知识产权办公会议或联络员工作会 3 次，不断加强知识产权统筹与协调、管理和保护。充分调动京津冀优质知识产权服务资源，6 月 24 日，协助组织召开“2021 年京津冀国际商事法律论坛”召开京津冀三地论坛活动 1 次，帮扶企业 100 余家，不断提升三地企业在国内外市场的核心竞争力。</p> <p>2. 有序推进了我市商标品牌建设工作，为建立健全我市商标品牌指导和服务体系奠定基础。形成《北京市 2020 年商标发展研究报告》《北京市商标品牌发展行动计划》；举办 5·10 中国品牌日 北京论坛；按季度形成北京市商标发展分析报告四份，根据工作实际需要，开展老字号等重点领域商标数据统计；按计划完成商标业务受理窗口交流等活动；形成《区域重点行业商标监测与预警分析报告》。</p> <p>3. 进一步加强市区联动，整合社会资源，对区域工作进行分类指导。通过专项工程的开展，与各区对接，促进创新资源开放共享，引导创新资源向区域主导产业和特色产业集聚，提升区域整体实力，打造区域知识产权工作品牌；通过开展知识产权规范化市场培育、认定等工作，对规范化市场进行知识产权保护培训，加强规范化市场创建、管理，促进商品流通领域知识产权保护长效机制的建立。帮助专业市场创建知识产权保护规范，提高知识产权意识，提升市场整体建设水平。</p> <p>4. 扶持 32 家知识产权公共服务工作站，完成区中心、工作站工作情况第三方评价；制定并发布规范性文件《关于进一步加强北京市知识产权公共服务的意见》；在更新《创新创业载体知识产权服务工作指引》基础上制定《北京市知识产权公共服务工作指引》。开展工作站联络员能力提升培训 8 期，举办联络员上岗考试；完善小微企业创新创业知识产权阶梯培训课程体系并举办 4 期培训。组织区中心、工作站开展知识产权实践活</p>			

	小微企业创新创业知识产权阶梯培训课程体系建设及完善；组织开展知识产权实践服务活动。				动，定点服务企业 5370 家次，开展培训 554 场，解答咨询 12543 件，向企业推送信息资讯 12237 条。各项工作均已完成全年目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标（10）	形成商标品牌年度发展报告、老字号商标发展保护报告、部分重点行业商标注册和有效情况监测报告	各 1 份	各 1 份	1	1	
			举办商标品牌发展论坛	1 场	1 场	1	1	
			组织全市知识产权工作人员重点指导我市 11 家商标窗口工作人员参加社会实践活动	不少于 2 次	2 次	1	1	
			召开全市系统工作和知识产权办公会议、专题会议或联络员工作会	不少于 4 次	全市系统工作会 1 次，组织召开知识产权办公会议或联络员工作会 3 次	1	1	
			召开京津冀三地知识产权交流活动	1 次	论坛 1 次	1	1	
			帮扶京津冀企业	不少于 10 家	线上线下培训和企业帮扶活动 6 次，帮扶 100 余家企业	1	1	
			培育知识产权“一区一特色”项目	6-8 个	9 个	0.5	0.5	
			对知识产权一线执法人员和相关单位知识产权从业人员、公共服务区中心和工作站人员开展培训	不少于 100 人次	开展“北京市知识产权行政执法工作业务能力提升”线上培训会，超过 100 人次参会	0.5	0.5	
			培育知识产权规范化市场、商业企业	10-12 家	10 家	1	1	
			扶持知识产权公共服务工作站	30-35 个	32 个	1	1	
			制定区中心、工作站工作情况评价体系，制定知识产权公共服务相关的规范性文件，制定知识产权公共服务工作站规范化培训课程	各 1 个	各 1 个	1	1	

			大纲，企业知识产权纠纷应对指南，更新《知识产权公共服务工作站工作指引》					
		质量指标（15）	商标品牌发展项目	<p>对我市商标发展状况进行调查摸底，形成并发布 2020 年我市商标品牌发展状况报告，具体包括：我市商标发展概况，商标集聚和活跃情况，区域商标发展情况等；</p> <p>分析我市老字号商标发展存在问题，与老字号行业主管部门、行业协会合作指导老字号商标主体解决有关知识产权问题，共同推动我市老字号商标发展；</p> <p>监测分析部分重点行业商标注册和有效情况，形成报告；</p> <p>指导我市商标窗口工作人员提升服务企业、创新创业载体能力。</p>	<p>1. 对我市商标发展状况进行调查摸底，形成《2020 年北京市商标品牌发展状况报告》《北京市商标品牌发展行动计划》；2. 形成《2021 年知识产权规范化市场培育项目报告和纪实报告》《老字号商标发展与保护实务项目调研和纪实报告》《老字号商标发展与保护实务项目调研和纪实报告》《附件 1：北京、上海、广东、天津及浙江老字号商标检索分析》；3. 形成《区域重点行业商标监测与预警分析报告》；4. 按计划完成区域知识产权工作会议、商标业务受理窗口交流等活动，形成纪实成果报告。</p> <p>均符合验收标准。</p>	2	2	
			全市系统工作和知识产权办公会议工作会	<p>协调推动成员单位落实两办意见，指导全市各区强化知识产权工作助力区域经济社会发展。</p>	<p>制定印发《2021 年度北京市强化知识产权保护和促进工作计划》，加强督办，相关成员单位均顺利完成年度工作任务。编制印发《北京知识产权保护状况》。</p>	2	2	
			支持京津冀知识产权协同发展	<p>持续开展京津冀知识产权年度活动，持续推动京津冀知识产权协同发展；通过帮扶提升企业等知识产权运用水平，增强知识产权保护意识。</p>	<p>形成《支持京津冀知识产权协同发展年度报告和纪实报告》，与平谷区和延庆区局联合开展三地知识产权合作与保护工作，符合验收标准。</p>	1	1	
			“一区一特色”工程	<p>培育 6-8 个特色项目，整合市局资源，对接各区，引导知识产权优势资源向区域主导产业和特色产业集聚，提升区域整体实力。</p>	<p>确定 9 个区的 9 个项目，完成 2021 年知识产权“一区一特色”工程项目报告和纪实报告，符合验收标准。</p>	2	2	
			对知识产权一线执法人员和相关单位知识产权从业人员、公共服务区中心和工作站人	<p>提升知识产权从业人员工作能力。</p>	<p>开展“北京市知识产权行政执法工作业务能力提升”线上培训会，超过 100 人次参会。</p>	1	1	

			员开展培训					
			知识产权规范化市场培育	帮助知识产权保护规范化市场创建知识产权保护规范，提高知识产权意识，促进市场整体管理水平的提升。	培育 10 家知识产权规范化市场、商业企业的培育和建设工 作。最终认定 9 家为我市知 识产权规范化市场、商业企业的 培育和建设单位。	2	2	1 家市场由 于公司改 制等原因， 退出培育
			扶持知识产权公共服 务工作站	为小微企业提供系统性、专业 性、公益性的服务，完善双创 载体知识产权公共服务内容， 提升企业知识产权保护能力和 意识。	扶持的 32 家公共服务工作站 均明确服务内容，设置工作兼 联络员，并制定 2021 年度知 识产权服务计划；全年区中 心、工作站定点服务企业 5370 家次，开展培训 554 场，解答 咨询 12543 件，向企业推送信 息资讯 12237 条。已完成全年 目标。	2	2	
			区中心、工作站工作情 况评价及系列规范性 文件制定	形成知识产权公共服务相关的 规范性文件 and 知识产权公共服 务评价体系，提升区中心、工 作站服务水平。	制定的《关于进一步加强北京 市知识产权公共服务的意见》 明确今后一段时间我市知 识产权公共服务工作的总体目 标、重点工作和保障措施，是 指导全市知识产权公共服务 工作的行政规范性文件；制定 的《北京市知识产权公共服 务区中心工作考评指标（2021）》 从基础建设、体系建设、企业 服务三个维度设置指标，全年 依据指标开展评价打分 2 次， 提升区中心、工作站服务水 平。	2	2	
			知识产权公共服务工 作站规范化建设和能 力提升	按照现行法律法规、政策和 我市知识产权公共服务实际，更 新《知识产权公共服务工作站 工作指引》；设置符合区中心、 工作站联络员实际需求的实操 性沙龙或交流活动，协助工 作站完善知识产权服务公共服 务工作，确定工作模式和思 路，补充专业力量，提升知识 产权服务能力和服务水平。	按照现行法律法规、政策和 我市知识产权公共服务实际，更 新《知识产权公共服务工作站 工作指引》；设置符合区中心、 工作站联络员实际需求的实 操性沙龙或交流活动，协助工 作站完善知识产权服务公共 服务工作，确定工作模式和思 路，补充专业力量，提升知 识产权服务能力和服务水平。培 训结束后开展联络员上岗考 试 192 名联络员通过，通过率 96.5%。	1	1	

			完成商标品牌发展、支持京津冀知识产权协同发展、区域知识产权建设、知识产权公共服务区中心工作站等项目申报通知，确定项目支出计划申请	第一季度	按计划完成	2	2	
		时效指标（10）	确定商标品牌发展、支持京津冀知识产权协同发展、区域知识产权建设、知识产权公共服务区中心工作站等项目承担单位。 完成购买商标数据系统账号，完成举办商标品牌发展论坛。确认给予扶持工作站名单。确定6-8个知识产权一区一特色项目。确定10-12家知识产权保护规范化市场进行建设培育。	第二季度	按计划完成	3	3	
			提出商标品牌发展、支持京津冀知识产权协同发展、区域知识产权建设、知识产权公共服务区中心工作站等项目中期意见并修改。	第三季度	按计划完成	2	2	
			形成工作成果，项目验收	第四季度	按计划完成	3	3	
		成本指标（15）	商标品牌发展项目	在53万以内	实际支出53万	4	4	
			知识产权战略实施与首善之区建设	在14万以内	实际支出14万	3	3	
			区域知识产权建设项目	在127.5万以内	实际115万元	4	4	受疫情影响，知识产权能力提升培训改为线上培训

			北京市知识产权公共服务区中心、工作站建设	167 万以内	实际支出 164 万元	4	4	扶持工作站有一家工作站自愿放弃，半年调整预算时候交回了3万元
	效益指标	社会效益指标 (30)	商标品牌建设成效	深化商标品牌建设工作，建立健全我市商标品牌指导和服务体系，充分发挥我市 11 家商标注册受理窗口的服务职能，进一步提升我市企业商标品牌意识，服务品牌经济高质量发展。	深化商标品牌建设工作，建立健全我市商标品牌指导和服务体系，充分发挥我市 11 家商标注册受理窗口的服务职能，进一步提升我市企业商标品牌意识，服务品牌经济高质量发展。	4	4	
			推进本市知识产权工作形成合力	现有体制下各部门职能等到充分发挥，全市知识产权工作能够高效、顺畅开展，知识产权保护格局进一步完善。	全市知识产权工作高效、顺畅开展，知识产权保护格局进一步完善。	4	4	
			京津冀知识产权发展成效	有效发挥京津冀联盟作用，引导优质知识产权服务资源为企业提供服务，帮助企业解决好发展中遇到的知识产权难点问题，企业知识产权意识得到提高，知识产权保护能力得到提升。	依托京津冀知识产权发展联盟工作机制和联络机制，持续开展京津冀知识产权年度活动，持续组织开展京津冀三地知识产权论坛交流活动。不断提升企业等知识产权运用水平和保护意识，推动区域知识产权融合发展。	4	4	
			“一区一特色”工程培育工作	确定“一区一特色”工程项目并结合实际开展特色工作，通过项目工作整合市区两级资源，引导知识产权优势资源向区域主导产业和特色产业集聚，提升区域整体实力；监测分析部分重点行业商标注册和有效情况，帮助区域提升商标品牌意识，增强商标品牌保护能力；有效提升知识产权一线执法人员和相关单位知识产权从业人员工作能力和水平。	市区联动进一步加强，市区两级资源进一步整合，引导知识产权优势资源向区域主导产业和特色产业集聚，提升区域知识产权整体实力；知识产权一线执法人员和相关单位知识产权从业人员工作能力和水平进一步提升。	5	5	
			知识产权规范化市场培育工作	促进规范化市场知识产权保护能力和管理水平不断提升。	市场主体知识产权管理水平和知识产权保护意识得到提升，达到了预期工作目标。	4	4	

			知识产权保护公共服务机制资源	①市、区、工作站公共服务体系运行顺畅。 ②各工作站有效落实、传递市、区两级的知识产权公共服务资源、服务内容。 ③小微企业知识产权供服务资源优化。	市、区、工作站公共服务体系运行顺畅。各工作站有效落实、传递市、区两级的知识产权公共服务资源、服务内容。 小微企业知识产权供服务资源优化。	5	5	
			社会公众知识产权保护意识和能力	通过工作站为社会公众提供普惠性服务工作，有效解决创新主体的基础性服务需求，使社会公众的知识产权保护意识和能力得到提升。	通过工作站为社会公众提供普惠性服务工作，有效解决创新主体的基础性服务需求，使社会公众的知识产权保护意识和能力得到提升。	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度标（10）	知识产权工作会议成员单位满意度	90%以上	96%	4	4	
			区知识产权部门满意度	90%以上	96%	3	3	
			工作涉及相关企业满意度	85%	85%	3	3	
	总分						100	99.57