

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		首都知识产权宣传						
主管部门		北京市知识产权局			实施单位	北京市知识产权局本		
项目负责人		黄显智			联系电话	84080012		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	197.9072	197.90725	191.4693	10	96.75%	9.7	
	其中：当年财政 拨款	197.9072	197.9072	191.4693	—		—	
	上年结转 资金	0			—		—	
	其他资金	0			—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕知识产权宣传周、服贸会等重要时间节点，围绕全局中心工作，整合商标、专利、地理标志等各类宣传资源，从新媒体、报纸、电视等多个渠道进行知识产权宣传普及工作，通过召开新闻发布会、媒体专版报道、政策解读可视化、中小学知识产权普及教育、发布知识产权普法宣传视频、普法挑战答题等工作推动首都知识产权事业再上新台阶，扩大知识产权的社会影响力。			在 4.26 世界知识产权日期间，依托互联网和新媒体，开展培训、互动交流等形式新颖的活动，全市共开展各类宣传活动 118 场。举办北京知识产权保护状况新闻发布会，发布《2020 年北京知识产权保护状况白皮书》，回答记者提问。利用北京日报专版发布北京市知识产权保护情况及知识产权行政保护十大典型案例。推出“IP 答题挑战赛”，共有近万人参与了答题活动。制作完成“包公普法”系列动画短片，通过网络平台进行推送，进一步普及知识产权相关法律法规。策划完成《漫话知识产权》科普图书，发放到各区知识产权局和知识产权示范学校，扩大知识产权社会影响力。完成《北京市“十四五”时期知识产权发展规划》等政策文件的一图解读工作。				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指 标	京知 E 周刊	不少于 40 期	45 期	3	3	
			官方微信公众 号	不少于 200	255 期	3	3	
			政策解读	不少于 6 条	6 条	3	3	
			政务微博	不少于 1000 条	1010 条	3	3	
			举办新闻发 布会	1 场	1 场	3	3	
			媒体专版报 道	1 个	1 个	3	3	
			普法宣传视 频	5 部	8 部	3	3	
			宣传材料制 作	5 种	5 种	2	2	

			制作漫说知识产权读本	1 本	1 本	3	3	
			专家库建设	1 个	1 个	3	3	
			订《中国知识产权报》	688 份	688 份	2	2	
		质量指标	新媒体粉丝数量	增长 10%	增长 39.4%	2	2	
			新闻发布会	发布 2020 年度知识产权保护状况白皮书	发布 2020 年度知识产权保护状况	2	2	
			媒体专版报道	及时宣传知识产权重点工作	发布十大案例，公开北京保护状况	3	3	
			普法宣传视频覆盖面	重点地铁线路	重点地铁线路	3	3	
			宣传材料覆盖面	16 个区及各工作站	16 个区及各工作站	3	3	
			漫说知识产权读本覆盖面	16 区各试点示范校	16 个区及示范校	2	2	
			专家库建设	专家推荐率 80%以上	推荐率 80%以上	2	2	
			《中国知识产权报》覆盖面	各区局、办公会议成员单位、工作站、新评选试点示范企业	各区局、办公会议成员单位、工作站、新评选试点示范企业	2	2	
		时效指标	新媒体	3 月招标，全年推进	5 月招标，全年推进	3	2.8	因意向公开一个月及采购方式变更
			普法宣传视频	3 月招标，全年推进	4 月招标，全年推进	2	1.8	因意向公开一个月
			新闻发布会	4 月召开	4 月召开	3	3	
			媒体专版报道	4 月专版	4 月 26 日专版	3	3	
			宣传材料制作	11 月完成制作	11 月完成制作	2	2	
			漫说知识产权读本	10 月制作完成	12 月完成制作	2	1.8	为突出宣传效果，调整为全漫画版
			专家库建设	全年推进	全年推进	3	3	
		成本指标	新媒体	72 万元	72 万元	3	3	
			普法宣传	91 万元	90 万元	3	3	
			漫说知识产权读本	10 万元	10 万元	3	3	
			专家库建设	8 万元	8 万元	3	3	
			订《中国知识产权报》	9.9072 万元	9.9072 万元	3	3	

	效益指标	社会效益指标	相关政策服务对象知晓率	70%以上	80%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度标	社会满意度	95%以上	96%	2	2	
总分						100	99.1	