项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 北京市知识产权保护中心工作宣传视频 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市知识产权局 | | | | | 实施单位 | | 北京市知识产权保护中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 8.112 | 8.112 | | 8.112 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 8.112 | 8.112 | | 8.112 | | — | | 100% | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 为全方位、深层次、多角度展现保护中心工作成效，切实反映北京市知识产权快速协同保护工作的亮点和特色，开展宣传片拍摄制作工作。 | | | | | | 制作完成一部时长为7分5秒并配以解说、字幕、音乐、片头、片尾以及动画特效的工作宣传视频。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 宣传视频 | | | 1个 | 1个 | 40 | | 40 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 展示知识产权快速协同保护工作突出成效，提升保护中心整体形象水平和对外影响力，全面提升公众知识产权保护意识。 | | | 优良中低差 | 优 | 30 | | 30 | |  | |
|  | 成本指标 | 经济成本指标 | 拍摄制作成本 | | | ≤8.112万元 | 8.112  万元 | 20 | | 20 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |