项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 知识产权信息服务和宣传 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市知识产权局 | | | | | 实施单位 | | 北京市知识产权公共服务中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 33.7 | | 33.7 | 33.25 | | 10 | | 98.66% | | 9.87 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 33.7 | | 33.7 | 33.25 | | — | | 98.66% | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 发挥服务机构数据资源的优势，协助市知识产权公共服务中心持续对全市知识产权数据情况进行统计调查，为中心开展公共服务提供数据支撑；加强与媒体的合作，扩大专业信息来源，提高知识产权信息服务质量；运用数字化方式广泛宣传知识产权知识，提高企业知识产权保护意识，不断优化营商环境，有效支撑全市知识产权公共服务工作。 | | | | | | 2024年，完成《拟上市企业数据调查分析报告》《企业知识产权公共服务需求调查分析报告》《北京地区重点产业数据调查分析报告》《北京地区民事司法数据调查分析报告》等数据统计分析报告，为精准开展公共服务提供数据支撑。采集专业信息并推行无纸化宣传，将相关纸质宣传品逐步转为电子版格式，借助中心微信公众号以及区中心、工作站的数字化平台向创新主体推广。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 专业信息使用 | | ≤110篇 | | 110篇 | 5 | | 5 | |  | |
| 编写北京地区知识产权数据统计调查系列报告 | | ≤4份 | | 4份 | 5 | | 5 | |  | |
| 电子海报、宣传页、微信长图 | | ≤45套 | | 45套 | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 数据统计调查报告调研企业数量 | | ≥1000家 | | 1306家 | 10 | | 9 | | 超额完成指标值，调查问卷回收数量具有一定难预测性，下一开展调研工作加强对样本管理，在确保覆盖全面的前提下，合理设置指标值 | |
| 微信公众号刊发基层动态 | | ≤40篇 | | 40篇 | 5 | | 5 | |  | |
| 微信公众号刊发企业实务 | | ≤50篇 | | 50篇 | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 电子宣传品设计完成时限 | | ≤12月 | | 12月前 | 5 | | 5 | |  | |
| 北京地区知识产权数据统计调查系列报告完成时限 | | ≤12月 | | 12月前 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 北京地区知识产权数据统计调查系列报告服务工作站数量 | | ≥80家 | | 108家 | 15 | | 14 | | 超额完成指标值，工作计划调整，实际应用到全部工作站。 | |
| 微信订阅量 | | ≥11000人 | | 12110人 | 10 | | 10 | |  | |
| 宣传工作覆盖企业数量 | | ≥10000家 | | 10662家 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 服务工作站满意度 | | ≥90% | | 95% | 5 | | 5 | |  | |
| 服务企业满意度 | | ≥85% | | 93% | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 97.87 | |  | |