项目支出绩效自评表

（2023年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 市区知识产权保护工作统筹协调 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市知识产权局 | | | | | 实施单位 | | 北京市知识产权局本级 | | | | |
| 项目负责人 | | 李泽 | | | | | 联系电话 | | 55536320 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 200.682 | 200.682 | | 182.529 | | 10 | | 90.95% | | 9.1 |
| 其中：当年财政拨款 | | 200.682 | 200.682 | | 182.529 | | — | | 90.95% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过开展区域品牌工程建设项目，引导市、区两级知识产权资源向区域主导产业和特色产业集聚，打造区域知识产权工作品牌，提升区域整体实力，推动区域经济发展，促进商品流通领域知识产权保护长效机制的建立，进一步推动知识产权保护规范化市场发展；通过强化知识产权保护工作培训等，促进商品流通领域知识产权保护长效机制的建立，进一步提升知识产权保护规范化市场发展水平；通过组织开展能力提升培训，提升区域知识产权管理人员和执法人员的工作素质和能力，优化服务水平；通过研究北京市知识产权对外转让机制、操作指南，对知识产权案件开展分析，规范涉及国家安全的知识产权对外转让行为；通过举办商标品牌发展论坛，提升自主品牌影响力和竞争力以及企业自主品牌保护意识，营造良好营商环境，助力国际消费中心城市建设。通过区域知识产权工作会专项工程的开展，整合市、区两级知识产权管理部门等资源，对接促进创新资源开放共享，引导创新资源向区域主导产业和特色产业集聚，提升区域整体实力；通过开展区域商标监测预警项目，监测分析重点行业商标注册和运用现状，针对商标使用主体具体需求提供预警分析服务，促进其商标规范管理。依托办公会议机制提升知识产权保护能力，建立健全我市商标品牌指导和服务体系，指导发展传承好传统品牌和老字号，助力打造特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的产业集群品牌和区域品牌，全面提升本市商标注册、运用、保护和管理水平。 | | | | | | 1.通过政府采购程序确定5个“一区一特色”工程建设项目承担单位,明确项目实施路径，完善项目组织实施方案。在项目实施过程中，市、区两级知识产权管理部门参与项目实施，以项目成果在各区的转化落地为导向，形成项目成果；组织专家对项目进行结题评审，根据专家意见和市区管理部门意见建议修改完善项目成果，全部项目通过结题验收。2.对现有培育市场进行系列培训，通过向市场发放自评表开展分级评估工作，指导市场主体建立健全知识产权保护工作机制。3.举办“2023年北京市知识产权能力提升培训”，部分知识产权办公会议成员单位，以及各区知识产权局、全市商标注册受理窗口知识产权工作人员70余人参加。4.根据商务局转办知识产权对外转让审查函的要求,与相关单位交流,完成8个专利对外转让审查工作。5.以“规范商标注册行为 促进行业健康发展 助力知识产权强市建设”为主题举办“2023年北京商标品牌暨老字号商标保护论坛”，营造品牌保护良好氛围，强化老字号保护。6.完成四个季度全市、各区商标发展情况统计分析报告和全市、各区重点行业商标发展情况统计分析报告。应相关部门工作需求，承接单位提供商标检索统计服务，并形成商标检索统计报告，为科学决策提供数据支撑。7.组织召开2023年全市区域知识产权工作会，部署相关工作，组织各商标窗口开展交流活动。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：知识产权保护法律法规培训、行政与司法保护实务培训、工作经验分享 | | | ≥1次 | 1次 | 5 | | 5 | | 无偏差 | |
| 指标2：知识产权规范化市场建设能力提升培训 | | | ≥1次 | 2次 | 10 | | 10 | | 无偏差 | |
| 指标3：“一区一特色”区域品牌工程建设项目支持5个区的5个项目 | | | ≥4个 | 5个 | 10 | | 10 | | 无偏差 | |
| 指标4：区域知识产权工作会 | | | ≥3场 | 3场 | 5 | | 5 | | 无偏差 | |
| 指标5：商标品牌发展论坛 | | | ≥1场 | 1场 | 5 | | 5 | | 无偏差 | |
| 质量指标 | 指标1：商标发展分析报告统计、部分重点行业商标监测报告 | | | ≥2项 | 5项 | 5 | | 5 | | 无偏差 | |
| 时效指标 | 指标1：所有委托项目按时完成率 | | | ＝100% | 100% | 5 | | 5 | | 无偏差 | |
| 成本指标 | 指标1：“一区一特色”区域品牌工程建设项目费用 | | | ≤144.942万元 | 143.67万元 | 10 | | 10 | | 无偏差 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：“一区一特色”区域品牌工程建设项目打造区域知识产权工作品牌，提升区域整体实力 | | | 优良中差 | 优 | 5 | | 5 | | 无偏差 | |
| 指标2：知识产权规范化市场培育提升知识产权保护规范化市场发展水平；知识产权能力提升项目提升区域知识产权管理人员工作能力，优化服务水平 | | | 优良中差 | 优 | 10 | | 10 | | 无偏差 | |
| 指标3：深化区域商标品牌建设工作，建立健全我市商标品牌指导和服务体系，进一步提升我市企业商标品牌意识，引导市、区两级资源向区域主导产业和特色产业集聚，提升区域商标品牌发展水平和保护能力，服务区域经济高质量发展 | | | 优良中差 | 优 | 10 | | 10 | | 无偏差 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标4：组织开展知识产权培训，提升区域知识产权管理人员和执法人员的工作素质和能力，优化服务水平。 | | | 优良中差 | 优 | 5 | | 5 | | 无偏差 | |
| 指标5：知识产权规范化市场培育，进一步推动知识产权保护规范化市场发展，增强市场知识产权保护意识，提升知识产权保护规范化市场的整体建设水平。 | | | 优良中差 | 优 | 5 | | 5 | | 无偏差 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.1 | |  | |