项目支出绩效自评表

（2023年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 知识产权信息服务和宣传 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市知识产权局 | | | | | 实施单位 | 北京市知识产权公共服务中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 李抒艺 | | | | | 联系电话 | 55536408 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 69.62 | 45.35 | | 28.078 | 10 | | 61.9% | | 6 |
| 其中：当年财政拨款 | | 69.62 | 45.35 | | 28.078 | — | | 61.9% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 通过统计分析全市知识产权创造、保护、公共服务数据，购买专业信息、出版专业书籍、制作宣传资料，广泛宣传知识产权保护知识，提高企业知识产权保护意识，有效支撑全市知识产权公共服务工作。 | | | | | | 2023年，完成《2022年北京地区知识产权保护数据统计分析报告》《2022年北京地区知识产权保护案例分析报告》《2022年北京地区涉外知识产权案件情况分析报告》等数据统计分析报告，为精准开展公共服务提供数据支撑。加强中心对预算的集约管控，推行无纸化宣传，将相关纸质宣传品逐步转为电子版格式，借助中心微信公众号以及区中心、工作站的数字化平台向创新主体推广。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 全年微信篇数 | | | ≤540篇 | 540篇 | | 5 | 5 | 无偏差 | |
| 全年微信期数 | | | ≤250期 | 250期 | | 5 | 5 | 无偏差 | |
| 印制《2022年北京地区知识产权保护典型案例》 | | | ≤50册 | 50册 | | 5 | 5 | 无偏差 | |
| 印制《2022年中心年报》 | | | ≤1000册 | 1000册 | | 5 | 5 | 无偏差 | |
| 印制《2022年北京地区知识产权保护数据统计分析报告》 | | | ≤50册 | 50册 | | 5 | 5 | 无偏差 | |
| 印制《2022年北京地区知识产权民事案件统计分析》 | | | ≤1册 | 1册 | | 5 | 5 | 无偏差 | |
| 专业信息使用 | | | ≤200篇 | 200篇 | | 5 | 5 | 无偏差 | |
| 产出指标 | 质量指标 | 全年宣传品发放工作站数量 | | | ≤90个 | 85个 | | 7 | 7 | 无偏差 | |
| 原创信息为企业实务或政策解读 | | | 达成 | 达成 | | 7 | 7 | 无偏差 | |
| 原创信息刊载范围为中心微信公众号及区中心工作站微信公众号 | | | 达成 | 达成 | | 7 | 7 | 无偏差 | |
| 全年宣传品发放校园服务站数量 | | | ≤26个 | 20个 | | 7 | 7 | 无偏差 | |
| 《2022年中心年报》全面总结、展示2022年中心的工作成绩 | | | 达成 | 达成 | | 7 | 7 | 无偏差 | |
| 时效指标 | 项目完成周期 | | | ≤12月 | 12月 | | 5 | 5 | 无偏差 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 《2022年北京地区知识产权保护典型案例汇编》服务的市级单位数量 | | | ≥33个 | 33个 | | 5 | 5 | 无偏差 | |
| 《2022年北京地区知识产权保护数据统计分析报告》服务的市级单位数量 | | | ≥33个 | 33个 | | 5 | 5 | 无偏差 | |
| 微信订阅量 | | | ≥11000人 | 12110人 | | 5 | 5 | 无偏差 | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | 96 |  | |