项目支出绩效自评表

（2020年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 北京市知识产权保护信息服务与宣传 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市知识产权局 | | | | 实施单位 | | 北京市保护知识产权举报投诉服务中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 朱禾 | | | | 联系电话 | | 82356512 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 74.978万元 | 71.048万元 | 71.048万元 | | 10 | | 100.0% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 74.978万元 | 71.048万元 | 71.048万元 | | - | | 100.0% | | - |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | 0 | | - | | - | | - |
| 其他资金 | | 0 | 0 | 0 | | - | | - | | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过开展知识产权主题宣传、监测与分析北京地区知识产权保护数据、组织编写知识产权保护书籍、运行及维护网站、微信公众号等工作，加大对重点产业及中小微企业知识产权保护工作的服务力度，向社会公众宣传知识产权保护的重要性，营造首都良好的知识产权保护环境和营商环境。 | | | | | 一是做好北京地区知识产权保护情况监测与分析。完成“北京地区知识产权保护情况监测与分析”项目的竞争性磋商，确定项目承担单位。完成各类数据分析报告等成果并向33家办公会议成员单位发放。  二是组织专家编写《企业商业秘密管理工作指引》，并通过出版社以正式出版物的形式进行出版，印制1200册，发给工作站重点服务企业。对2019年维权中心工作进行总结，编写、制作《2019年中心年报》并印制800份。  三是加强知识产权信息服务及主题宣传。通过向业内媒体购买专业信息、组织特约专家撰稿、向分中心、工作站征集工作或活动信息并通过中心网站、微信开展报道;配合分中心、工作站开展宣传活动需求，组织制作宣传品。  四是全年维护企业邮箱并托管域名;维护中文域名及中国（北京）保护知识产权网。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 撰写并印刷《2019年北京地区知识产权保护数据统计分析报告》 | | 50册 | 50册 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 撰写并印刷《2019年北京地区知识产权保护案例分析》 | | 50册 | 50册 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 撰写并印刷《2019年北京地区企业和双创载体知识产权保护情况调查报告》 | | 50册 | 50册 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 编印知识产权指导书籍 | | 1200册 | 1200册 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 印制宣传海报 | | 360张 | - | 0 | | 0 | | 此项经费2020年中旬已交回财政 | |
| 制作《2019年年报》 | | 800册 | 800册 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 折页设计印刷 | | 3.4万张 | 3.4万张 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 宣传品制作 | | 3.9万个 | 3.9万个 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 网站邮箱及域名维护 | | 保证网站邮箱正常运行 | 保证网站邮箱正常运行 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 质量指标 | 《2019年北京地区知识产权保护数据统计分析报告》发放范围 | | 16个课题成员单位 | 16个课题成员单位 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 《2019年北京地区企业和双创载体知识产权保护情况调查报告》发放范围 | | 16个课题成员单位 | 16个课题成员单位 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 《2019年北京地区知识产权保护案例分析》使用范围 | | 63个分中心、工作站重点联系企业 | 63个分中心、工作站重点联系企业 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 知识产权指导书籍 | | 平均单册字数≥9万字 | 11.2万字 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 知识产权宣传活动受众累计 | | ≥2万人 | 2万人 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 《2019年年报》内容 | | 全面总结、展示2019年维权中心的工作成绩 | 全面总结、展示2019年维权中心的工作成绩 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 专业信息的刊载范围 | | 中心网站、微信公众号和APP | 中心网站、微信公众号和APP | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 折页的发放范围 | | 区中心、工作站的重点联系企业和社会公众 | 区中心、工作站的重点联系企业和社会公众 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 宣传品发放范围 | | 60余家区中心、工作站的重点联系企业和社会公众 | 60余家区中心、工作站的重点联系企业和社会公众 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 网站邮箱及域名维护 | | 保证网站邮箱正常运行 | 保证网站邮箱正常运行 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 时效指标 | 北京地区知识产权保护情况监测与分析 | | 一季度，完成《2019年统计分析报告》《2019年案例分析》，并组织召开课题结题会；二至四季度，按季度收集全市知识产权保护数据，并完成三个季度的《区域数据通报》《统计分析报告》《数据图表/统计表》；三季度完成《2020年企业/双创载体调查问卷》；四季度完成《2020年企业及双创载体调查报告》。 | 一季度，完成《2019年统计分析报告》《2019年案例分析》，并组织召开课题结题会；二至四季度，按季度收集全市知识产权保护数据，并完成三个季度的《区域数据通报》《统计分析报告》《数据图表/统计表》；三季度完成《2020年企业/双创载体调查问卷》；四季度完成《2020年企业及双创载体调查报告》。 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 编印知识产权指导书籍 | | 二季度，启动指导用书的编写工作，与出版社签订出版协议。三季度，完成指导用书的编写工作。四季度完成指导用书的出版印刷工作。 | 二季度，启动指导用书的编写工作，与出版社签订出版协议。三季度，完成指导用书的编写工作。四季度完成指导用书的出版印刷工作。 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 印制宣传海报 | | 3月份进行海报的设计和印刷 | - | 0 | | 0 | | 此项经费2020年中旬已交回财政 | |
| 制作《2019年年报》 | | 1月份启动编写工作，2月汇总成稿，3月联系设计印刷，4月中旬印刷完毕 | 1月份启动编写工作，2月汇总成稿，3月联系设计印刷，4月中旬印刷完毕 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 收集原创信息 | | 全年收集区中心、工作站的知识产权工作信息 | 全年收集区中心、工作站的知识产权工作信息 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 折页设计印刷 | | 根据中心工作开展情况，择机设计印刷 | 根据中心工作开展情况，九月开展设计印刷 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 宣传品制作 | | 3月进行设计制作工作，4月上旬制作完毕 | 3月进行设计制作工作，4月上旬制作完毕 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 网站邮箱及域名维护 | | 全年进行 | 全年进行 | 2 | | 2 | | 无偏差 | |
| 成本指标 | 北京地区知识产权保护情况监测与分析 | | 26.415 | 26.415 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 知识产权保护书籍编写 | | 15.5 | 15.5 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 知识产权信息服务及主题宣传 | | 25.833 | 25.833 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 网站邮箱及域名维护 | | 3.3 | 3.3 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 我市创新型企业的知识产权保护能力 | | 得到提升 | 得到提升 | 10 | | 10 | | 无偏差 | |
| 公众的知识产权认知度 | | 得到提升 | 得到提升 | 5 | | 5 | | 无偏差 | |
| 我市的知识产权保护环境 | | 得到优化 | 得到优化 | 5 | | 5 | | 无偏差 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |