

做“川货”，树“川品”——

天府地标蓄力新动能

本报实习记者 苏悦

十一月的蓉城，五谷丰登，瓜果飘香。置身“2020天府知识产权峰会暨中华地标品牌与产业发展国际研讨会”现场，仿佛走进一场丰收节。“好收成”更需转化为“好收入”。如何让地理标志产品叫得响、走得远，真正惠及一方百姓？记者就此展开探访。

做产品更要做产业

此次活动同期举办的地理标志产品展览展示会上，重点展示了四川省地理标志产业发展成果，为推介四川省地理标志产品提供了平台。

记者在现场看到，各企业摆放的展销商品大多以精深加工地理标志产品为主。“地理标志产业的发展不能一直停留在种苹果就卖苹果的初级阶段，要用做产业的思维将地理标志产业做大做强，将其对经济的助推作用更好地发挥出来。”四川省知识产权服务促进中心（下称四川知识产权中心）相关负责人表示。

每年8月至9月，凉山州漫山遍野都是火红的会理石榴，这一景象被当地人称作凉山州的第二个“火把节”。2007年，会理石榴获得地理标志产品保护。在提高品质的基础上，近些年，产业化运营成了会理石榴做大做强的重要发力点。

四川会理果果果业有限公司（下称果果果业）是会理当地石榴加工产业的代表性企业。该公司总经理耿超告诉记者，工厂一年可将10万吨石榴小果制成石榴汁，不仅延长了产业链，还有效解决了当地农户销售难的问题。

“在优化石榴鲜果流通体系的基础上，我们专注于石榴的精深加工，并深入会理石榴的各个细分产业。”

耿超说，果果果业现已形成包含食品饮料原料、保健食品饮料类、美容日化类等系列产品在内的产业体系。这次展销会上，该公司展台上摆放的众多石榴深加工产品引得参观者纷纷驻足。

除了在好品质基础上延伸产业链外，赋予产品新特性也成为提升地理标志产品附加值的方向之一。四川梅鹤酒业有限公司（下称梅鹤酒业）结合国内酒行业发展现状，对消费群体、市场需求进行分析后，提出“新消费时代社交果酒”的产品概念。

“富含西岭千秋雪。”成都市大邑县的邛江青梅酒以西岭雪山的青梅为原料，辅以西岭之水发酵和陈酿而成。2013年，邛江青梅酒获得地理标志产品保护。“现在消费升级了，年轻、时尚的产品更得市场青睐。”梅鹤酒业总经理赵文刚介绍，邛江青梅酒适合渗透到各个社交场合，现已进驻一些知名品牌火锅店，突出其清甜的口感。同时，在包装设计上更加轻松活泼，推出婚庆版、商务版、都市时尚版，满足不同的审美需求。

“让地理标志产品更加年轻化、时尚化，是邛江青梅酒采用产业思维融合现代经营理念后的新思考和新行动。”赵文刚表示，“地理标志产品中除了匠心、情怀、年轻，无任何添加。”

地标的归宿在市场

据了解，今年的峰会开幕式上，四川知识产权中心发布了《四川省商标、地理标志品牌经济培育专项行动方案》，从地理标志产品的品质提升、品牌培育及运营等方面进行整体规划，为四川地理标志产品的品牌发展和产业化路径提供基本遵循。

“在‘中国产品’向‘中国品牌’转变

的时代号召下，发展地理标志产业是落实品牌强省建设部署的重要内容。”四川知识产权中心主任谢商华表示，“品质与品牌融合，引导企业深入认知品牌致胜的现代经营理念，才能打造出叫得响的四川名牌。”

四川是全国地理标志大省，拥有地理标志保护产品296件、地理标志证明商标457件。想让四川地理标志产品名声响，首先要从文化的视角讲好四川地理标志故事。今年，四川知识产权中心与中华社会文化发展基金会同北京电视台合作开展“解码中华地标·走进四川”活动，拍摄录制红原牦牛奶、大凉山苦荞茶等12件地理标志产品的纪录片，让四川地理标志产品为更多人熟知。

与此同时，四川省相关部门今年还联合打造了省级地理标志聚合品牌“四川地标馆”并开通网上商城，实现地理标志产品线上线下单、原产地厂家或合作社发货，让全国各地的人们可以品尝到纯正的地理标志产品。“我们还将通过电商平台销售37件地理标志产品。”四川知识产权中心相关负责人表示，“提高宣传意识，注重发挥平台优势，才能让四川地理标志产品的名声传出去，让地理标志产品更多卖出去。”

在四川，从政府到企业都体现出对地理标志产业发展的重视。会场外的一块蓝色大屏上显示着“天府地标地图”，参观者轻轻点击就可以清晰地看到四川省各市的地理标志产品分布及相关介绍。这是四川地标馆文化传播有限公司（下称地标馆公司）负责人胡勇带领团队走访四川省21个地州市后，利用大数据技术汇总的四川地理标志的地理分布情况。

“摸清‘家底’，整合区域资源，做到心中有数。”胡勇表示。

据悉，此次地理标志产品展销会上的所有参展商品都进驻了地标馆公司开设的网上商城。“把地理标志产品卖出去才是目的。”胡勇认为，“抱团”的方式扩大地理标志产品的影响力，让更多人了解并购买高品质的地理标志产品。

除了注重传播、搭建平台，地理标志产品能否走出四川、走出国门，还需要注重品质。在众多四川地理标志企业中，洪雅县和鑫农业科技发展有限公司（下称和鑫农业）的藤椒油等地理标志产品对接世界多国高标准，每年产品出口量占其销售总量达40%。“我们把严苛的标准渗透到各个生产环节，用高标准做高品质的洪雅藤椒产品。”该公司总经理余和春告诉记者，2019年，和鑫农业牵头制定了《藤椒丰产栽培管理技术规程》，从品种选育栽培环节对产品品质进行把控，让品质为地理标志产品带来更高价值和美誉度。

“地理标志产品是品质、品牌的代名词，也是‘走出去’的通行证。”土耳其驻华商务参赞伍克南在峰会开幕式上表示，地理标志产品是土耳其和中国贸易的重要部分，中国企业与土耳其企业应继续加强地理标志领域的贸易合作，为两国市场带来更多健康、独特的地理标志产品。

重品质、延产业、树品牌、建平台，“川货”和“川品”正在积蓄能量，迈开走向海内外广阔市场的步伐。



长沙：服务创新激活力 强化运用筑高地

本报记者 李倩

长沙是首批知识产权示范城市，也是首批国家知识产权运营服务体系重点城市。近年来，长沙市知识产权管理部门围绕全市经济发展大局，不断促进知识产权高质量创造、高水平保护、高效益运用，着力提升知识产权治理能力和治理水平，为推动先进制造业高质量发展、提高市场主体自主创新能力赋能添力。

“创新是企业经营中最重要的品质。”在星城长沙，创新已经成为众多企业助推高质量发展的动力和源泉。为了激发企业自主创新活力，推动企业加强专利创造与布局，提升专利运营和保护能力，长沙市自2018年起开始实施高价值专利组合培育项目，从全市22条重点优势产业链中，选取科技含量高、知识产权意识强的企业作为高价值专利组合培育项目承担单位，给予资金支持和知识产权方面的指导帮助。

中冶长天国际工程有限公司（下称中冶长天）是2018年度高价值专利组合培育项目的承担单位，凭借自身的高价值专利组合，中冶长天短短两年时间拿下了22.6亿元的项目合同。“高价值专利组合培育项目能够给企业发展带来明显成效，离不开长沙市知识产权局的悉心指导。”正如中冶长天副总经理叶恒康所说，在实施高价值专利组合培育项目过程中，长沙市知识产权局加强业务指导，指导培育单位制定培育方案，签订企业、高校、科研机构和服务商三方合作协议，建立合作运行机制；开展走访调研活动，面对面为企业答疑解惑，提供具体工作指导；加强宣传培训，举办高价值专利组合培育实务培训班、企业家知识产权高级研修班等各类培训，有效提升了企业知识产权管理能力。一时间，自主创新的浪潮在长沙市不断翻涌。

除了帮助企业提升知识产权管理能力，长沙市知识产权局针对今年以来不少中小企业受新冠肺炎疫情影响较大的情况，提前开展2020年度知识产权质押贷款贴息补助项目申报，为航特电子等近20家企业争取质押评估补贴72.95万元，为兴嘉生物等30余家企业和2家金融机构拨付贴息补助资金487.65万元，缓解了企业复工复产资金压力。与此同时，长沙市构建了由政府、银行、担保机构、保险公司和其他社会机构共同参与的多元化知识产权质押融资风险补偿和分担机制，推出一系列新的知识产权金融服务，全面提升知识产权质押融资额度，降低融资成本，简化质押贷款手续。今年1月至10月，长沙市累计完成知识产权质押融资85笔，质押金额15.02亿元，同比增长34.2%。

高校是创新的主阵地之一。近年来，长沙市知识产权局联合相关部门出台一系列政策，促进高校知识产权运用，加快创新成果落地转化。2019年7月，长沙市出台《长沙市促进驻长高校知识产权在长转化若干措施》。今年5月，长沙市又印发了《长沙市促进驻长高校知识产权在长转化项目实施办法》（下称《实施办法》）。根据《实施办法》的相关规定，经公开申报、部门审核、专家评审和局党组会议研究决定，对2020年驻长沙高校在长沙转化公共项目给予资助，总资助金额810万元。其中，给予湖南农业大学等3所高校知识产权转化专门机构建设项目建设单位每家20万元资金支持，共计60万元；给予中南大学智能重卡关键技术高价值专利组合培育项目等5个高校高价值专利组合培育项目承担团队每个首期100万元资金支持，共计500万元；分别给予中南大学、湖南大学、湖南农业大学等高校知识产权突出贡献奖获奖单位50万元、30万元和20万元的资金奖励；给予中南大学矿物加工界面组化学创新团队等10个高校知识产权转化创新团队获奖团队每个10万元资金奖励，共计100万元；给予中南大学科技园（湖南）发展有限公司等3家高校知识产权转化优质服务获奖单位每家10万元资金奖励，共计30万元；给予高校知识产权线上交易平台承担单位湖南省知识产权交易中心有限公司20万元资金支持。《实施办法》的出台将大力推动驻长高校知识产权成果在长转化，高校创新成果转化的意愿也将进一步被激发。”长沙市知识产权局相关负责人介绍。

“接下来，我们将鼓励更多高校把科技成果转化为生产力，帮助企业开展科技创新，助力长沙、湖南省打造成为具有核心竞争力的科技创新高地。”长沙市知识产权局副局长徐拥军表示。

河北保定发布 强化知识产权保护责任清单

本报讯 近日，中共保定市委办公室、保定市人民政府办公室联合印发《关于强化知识产权保护、推动高质量发展的通知》（下称《通知》），制定和细化了该市强化知识产权保护任务分解清单。

《通知》要求，全市各县（市、区）和市直部门要按照分解清单列明的严厉打击侵权行为、开展新业态及重点领域的知识产权保护、加强跨部门跨区域协作、加强对外交流和海

外维权援助服务、营造知识产权保护氛围等10余项重点工作及具体任务，将知识产权保护纳入各级党委、政府的重要议事日程及考核评价体系，全面梳理汇总本地区本部门的工作任务，结合各自职责，细化措施，形成保护合力。由此实现知识产权保护能力明显提升、知识产权侵权假冒行为明显减少、企业知识产权保护信心明显提振，让知识产权在创新驱动和经济发展中发挥出更大价值。（崔亚楠）

山西万荣 推进知识产权纠纷化解工作

本报讯 近日，山西省运城市万荣县知识产权纠纷人民调解委员会挂牌成立，成为运城市首家专门面向知识产权领域的县级人民调解委员会。

据悉，该调解委员会由万荣县市场监督管理局牵头负责，县司法局指导，以社会组织为主体，旨在发挥知识产权调解快速、灵活、高效的特点，为知识产权权利人提供知识产权纠纷快速解决渠道，以人民调解的方式，独立公正、高效经济地化解知

产权纠纷，营造尊重知识产权、鼓励技术创新的良好环境，形成快速有效、定分止争的和谐市场秩序。

下一步，万荣县市场监督管理局将会同县司法局共同推进知识产权纠纷人民调解工作，与其他调解组织一道，充分利用行业专业优势，引导知识产权纠纷双方当事人达成调解协议，及时化解纠纷，为建设知识产权强县、促进万荣县经济高质量发展贡献力量。（青田）



北京丰台区首届知识产权推介周开幕

本报讯（记者杨柳北京报道）11月23日，由北京市知识产权局和丰台区人民政府联合主办的首届丰台区知识产权推介周系列活动在北京汽车博物馆拉开帷幕。

据了解，本届知识产权推介周的主题是“知识产权赋能经济高质量发展”。开幕式上，丰台区知识产权局发

布了《丰台区2019年知识产权白皮书》。出席开幕式的有关领导向丰台区知识产权专家库专家代表颁发聘书，并向丰台区知识产权指导站代表授牌。交控科技股份有限公司等4家获丰台区知识产权专项资金支持的企业与项目落地企业进行了现场签约，合同金额超过4.7亿元。开幕式现场，

丰台区20余家科技创新和知识产权工作成绩优异的企业在企业知识产权成果展上展出其知识产权创造和转化运用成果。

据了解，此次推介周紧扣知识产权创造、保护、运用等社会关注的热点，策划专题培训、投融资路演、专家论坛等多场活动。其中，专题培训环节

邀请相关专家对专利保险和专利预审进行了深入讲解；投融资路演环节组织了5家中小微企业现场推介创新项目，开展投融资洽谈；在专家论坛环节，多位专家学者及企业代表就知识产权“十四五”规划、知识产权保护以及知识产权助力企业发展等方面进行了互动交流。

山东烟台推进知识产权运营服务体系

本报讯 近日，山东省烟台市印发《烟台市知识产权运营服务体系实施方案（2020—2023年）》（下称《方案》），提出用3年时间全面构建起基础完备、体制健全、运行顺畅、链条完整的知识产权运营服务体系。

今年6月，烟台市入围第四批知识产权运营服务体系重点城市。在

此基础上，为充分发挥知识产权对烟台市经济发展和产业升级的促进作用，《方案》明确了烟台市知识产权运营服务体系建设的总体目标：一是深入推进知识产权引领产业发展，建设5个以上产业类专利导航示范项目，打造5个以上特色鲜明、市场信誉好的区域商标品牌；二是全力提升知识产权

运用能力，实现知识产权转让、许可数量年均增幅20%以上，专利技术合同成交额年均增幅40%以上，支持240家以上创新能力较强、知识产权基础较好的企业、高等学校、科研院所通过知识产权管理规范贯标认证等；三是深化知识产权与金融资本的有效融合，扩大知识产权质押融资规模，实现知识

产权质押融资金额和项目数年均增幅30%以上，设立烟台市知识产权投资运营基金等；四是高水平建设知识产权服务业集聚区，强化集聚区载体基础设施建设，打造烟台市知识产权运营公共服务平台，培育6家以上产业知识产权运营中心，全面加强知识产权服务行业监管等。（王晶 孙洪安）