附件7

区域商标品牌价值评价参考要点

|  |  |
| --- | --- |
| 评价要点 | 主要内容 |
| 一、经济效益 | 区域商标品牌的商品和服务（以下简称品牌商品）相关产值、利润、税收、进出口等情况；开展商标许可、质押融资、作价入股等情况。 |
| 二、社会效益 | 带动就业、促进从业人员增收等情况；使用区域商标品牌的企业尤其是中小企业数量及增长情况；带动相关产业发展情况；公益捐赠、环境保护等情况。 |
| 三．品牌内涵 | 区域商标品牌战略规划编制、行业组织建设、商标品牌管理规则制定及实施等情况；知识产权风险防控、纠纷应对等相关制度建设及实践情况；针对品牌商品研发投入，制定或采用先进标准等情况；区域商标品牌相关商标、专利、著作权、集成电路布图等知识产权情况；专利密集型产品备案情况；商标品牌指导站联系服务区域商标品牌情况。 |
| 四、影响力 | 区域商标品牌销售范围、线上线下销售占比、行业排名、市场占有率等情况；区域商标品牌海外布局、全球市场占比、参加国际展会等情况；消费者对区域商标品牌的关注度、满意度、忠诚度等情况；区域商标品牌的广告宣传、论坛活动等宣传营销投入情况；被主流媒体宣传报道、获得荣誉奖项等情况；被国内外知名品牌评估机构评价情况；集体商标/证明商标被认定为驰名商标情况；近期是否产生负面舆情。 |